



Warunki handlowe

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Niniejsze warunki handlowe (dalej jako "warunki handlowe") spółki handlowej Vljajky.EU s.r.o., z siedzibą ul. Radčína 497/22, 161 00 Praga 6, numer identyfikacyjny: 28511042, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przy Sądzie Miejskim w Pradze, sygnatura akt C 146903 (dalej zwanej "Sprzedającym") regulują na mocy § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Dz. U., Kodeks Cywilny (dalej jako "kodeks cywilny") wzajemne prawa i obowiązki stron umowy, zaistniałe w związku lub na podstawie umowy sprzedaży (dalej jako "umowa sprzedaży"), zawartej pomiędzy sprzedającym a inną osobą fizyczną (dalej zwaną "Kupującym"), za pośrednictwem sklepu internetowego Sprzedającego. Sklep internetowy jest prowadzony przez Sprzedającego na stronach internetowych pod adresem internetowym: www.ozonove-generatory.cz (dalej jako "strona internetowa"), za pośrednictwem systemu zarządzania treścią strony internetowej (dalej jako "interfejs sklepu internetowego").
- 1.2. Warunki handlowe nie obejmują przypadków, w których osoba mająca zamiar kupić towar od Sprzedającego, jest osobą prawną lub osobą, która działa podczas zamawiania towaru w ramach swojej działalności gospodarczej lub w ramach swojego samodzielnie wykonywanego zawodu.
- 1.3. Istnieje możliwość regulacji postanowień odbiegających od Warunków Handlowych w umowie sprzedaży. W przypadku różnic w stosunku do postanowień Warunków Handlowych, pierwszeństwo mają uzgodnienia zawarte w umowie sprzedaży.
- 1.4. Zapisy Warunków Handlowych stanowią integralną część umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży oraz Warunki Handlowe zostały sporządzone w języku czeskim. Umowa sprzedaży może zostać zawarta w języku czeskim.
- 1.5. Sprzedającemu przysługuje prawo zmiany oraz uzupełnień treści Warunków Handlowych. Powyższy zapis pozostaje bez wpływu na prawa i obowiązki zaistniałe w trakcie obowiązywania wcześniejszej wersji Warunków Handlowych.

2. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

- 2.1. Wszelkie prezentacje towarów przedstawione w ramach interfejsu sklepu internetowego mają charakter

wyłącznie informacyjny i Sprzedający nie jest obowiązany do zawarcia umowy sprzedaży w odniesieniu do tychże towarów. Zapisy § 1732 ust. 2 Kodeksu Cywilnego nie mają tutaj zastosowania.

- 2.2. Interfejs sklepu internetowego zawiera informacje dotyczące towarów, wraz ze wskazaniem cen poszczególnych towarów. Ceny towarów zostały podane w kwotach brutto wraz z podatkiem VAT oraz wszelkimi opłatami dodatkowymi. Ceny towarów obowiązują przez cały okres ich prezentacji w ramach interfejsu sklepu internetowego. Niniejszy zapis nie wyklucza możliwości zawarcia przez sprzedającego umowy sprzedaży na warunkach uzgodnionych indywidualnie.
- 2.3. Interfejs sklepu internetowego zawiera również informacje dotyczące kosztów związanych z pakowaniem i dostawą towarów. Informacje dotyczące kosztów związanych z pakowaniem i dostawą produktów uwidocznione na stronach internetowych sklepu internetowego obowiązują tylko wówczas, jeżeli towar jest doręczany na terenie Republiki Czeskiej.
- 2.4. W celu zamówienia towarów kupujący wypełnia formularz zamówienia wyświetlany przez interfejs sklepu internetowego. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje dotyczące:
 - 2.4.1. zamawianego towaru (zamawiany towar kupujący wkłada do elektronicznego koszyka zakupowego wyświetlanego przez interfejs sklepu internetowego),
 - 2.4.2. sposobu zapłaty ceny sprzedaży towaru, danych dotyczących preferowanego sposobu doręczenia zamówionego towaru oraz
 - 2.4.3. informacji dotyczących kosztów związanych z dostawą towaru (dalej wspólnie jako zamówienie).
- 2.5. Kupujący przed wysłaniem zamówienia sprzedającemu ma możliwość weryfikacji i zmiany danych, które wpisał w zamówieniu, jak również weryfikacji i korekty potencjalnych błędów wpisanych omyłkowo do zamówienia. Kupujący wysyła zamówienie sprzedającemu klikając w przycisk Wyślij formularz. Dane podane w zamówieniu Sprzedający uznaje za poprawne. Sprzedający niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdza jego otrzymanie kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy kupującego podany na portalu użytkownika lub w zamówieniu (dalej jako adres elektroniczny kupującego).
- 2.6. W zależności od typu zamówienia (ilości towaru, wysokości ceny sprzedaży, przewidywanych kosztów transportu) sprzedającemu zawsze przysługuje prawo do żądania od kupującego dodatkowego potwierdzenia zamówienia (pisemnie lub np. telefonicznie).
- 2.7. Stosunek umowny pomiędzy sprzedającym a kupującym nastaje w momencie doręczenia potwierdzenia zamówienia (akceptacji), które jest przesyłane kupującemu przez sprzedającego pocztą elektroniczną, na adres mailowy kupującego.
- 2.8. Kupujący wyraża zgodę na wykorzystanie środków komunikacji na odległość w momencie zawierania umowy sprzedaży. Koszty powstałe po stronie kupującego w wyniku używania środków komunikacji na odległość w związku z zawarciem umowy sprzedaży (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) kupujący pokrywa sam, przy czym koszty te nie odbiegają od stawki podstawowej.

3. CENA TOWARU I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 3.1. Cena towaru i ewentualne koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową sprzedaży, kupujący może zapłacić sprzedającemu w następujący sposób:
 - A) gotówką, za pobraniem, w wyznaczonym przez kupującego w zamówieniu miejscu;
 - B) w formie bezgotówkowej, przelewem na konto sprzedającego, prowadzone w banku Fio banka, a.s. (dalej zwane kontem sprzedającego);
 - C) w formie bezgotówkowej kartą płatniczą
- 3.2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty sprzedającemu wraz z ceną sprzedaży dodatkowych kosztów, w uzgodnionej wysokości, wynikających z pakowania i dostawy towaru. Jeżeli nie wskazano jednoznacznie inaczej, przez cenę sprzedaży rozumie się również koszty związane z dostawą towaru.
- 3.3. Sprzedający nie wymaga od kupującego zaliczki lub innej płatności o podobnym charakterze, z wyjątkiem przypadków, w których towar jest specjalnie wyprodukowany / przerobiony zgodnie z życzeniem kupującego. Powyższe pozostaje bez wpływu na zapisy artykułu 3.6. Warunków Handlowych dotyczące obowiązku zapłaty ceny sprzedaży towaru z góry.
- 3.4. W przypadku płatności za pobraniem cenę sprzedaży należy zapłacić przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowych cenę sprzedaży należy zapłacić w terminie do 7 dni od zawarcia umowy sprzedaży.
- 3.5. W przypadku płatności bezgotówkowej kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny sprzedaży towaru wraz z podaniem w tytule przelewu symbolu zmiennego. W przypadku płatności bezgotówkowych zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny sprzedaży zostaje spełnione w momencie zaksięgowania

właściwej kwoty na koncie sprzedającego.

- 3.6. Sprzedający jest uprawniony, w szczególności jeżeli ze strony kupującego nie dojdzie do dodatkowego potwierdzenia zamówienia (art. 2.6), do żądania zapłaty całej ceny sprzedaży jeszcze przed wysyłką towaru do kupującego. Zapisy § 2119 ust. 1 Kodeksu Cywilnego nie mają tutaj zastosowania.
- 3.7. Potencjalne rabaty udzielane przez sprzedającego na rzecz kupującego nie łączą się ze sobą.
- 3.8. Jeżeli w stosunkach handlowych jest to zwyczajowo przyjęte lub nakazują to ogólnie wiążące przepisy prawa, to sprzedający wystawi kupującemu dokument fiskalny - fakturę, potwierdzającą płatności zrealizowane na podstawie umowy sprzedaży. Sprzedający jest płatnikiem podatku VAT. Sprzedający wystawi dokument fiskalny - fakturę kupującemu po zapłacie ceny towaru i prześle go w formie elektronicznej na adres mailowy kupującego lub w formie drukowanej na adres kupującego wraz z towarem przy odbiorze za pobraniem.

4. Odstąpienie od umowy sprzedaży

- 4.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniami § 1837 Kodeksu Cywilnego, nie ma możliwości odstąpienia między innymi: od umowy sprzedaży na dostawę towaru, który został przerobiony zgodnie z życzeniem kupującego lub dla jego osoby; od umowy sprzedaży na dostawę szybko psującego się towaru, jak również towaru, który został po dostarczeniu bezpowrotnie zmieszany z innym towarem; od umowy sprzedaży na dostawę towaru w zamkniętym opakowaniu, który konsument wyjął z opakowania i z przyczyn higienicznych nie można go oddać oraz od umowy sprzedaży na dostawę nagrania dźwiękowego lub filmowego lub oprogramowania komputerowego, jeżeli ich pierwotne opakowanie zostało naruszone.
- 4.2. Zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 Kodeksu Cywilnego, kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie do czternastu (14) dni od daty odebrania towaru, jednak jeżeli przedmiotem umowy sprzedaży jest kilka rodzajów towarów lub dostawa jest podzielona na kilka części, to okres ten zaczyna się liczyć od dnia odbioru ostatniej dostawy towaru, o ile nie jest to przypadek wymieniony w artykule 4.1 lub inny przypadek nie dający możliwości odstąpienia od umowy sprzedaży. Odstąpienie od umowy sprzedaży musi zostać przesłane sprzedającemu w terminie wymienionym w poprzednim zdaniu. Kupujący może przesłać odstąpienie od umowy sprzedaży również na adres zakładu sprzedającego lub na adres mailowy sprzedającego.
- 4.3. Jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z artykułem 4.2 warunków handlowych, to umowa sprzedaży zostaje od początku anulowana. Towar musi zostać zwrócony sprzedającemu w terminie do czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy.
- 4.4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z artykułem 4.2 Warunków Handlowych, sprzedający zwróci środki pieniężne przyjęte od kupującego w terminie do czternastu (14) dni od daty odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego, w taki sam sposób, w jaki sprzedający przyjął je od kupującego. Sprzedający jest również uprawniony do zwrotu świadczenia udzielonego przez kupującego już w momencie zwrotu towaru przez kupującego lub w inny sposób, jeżeli kupujący wyrazi na to zgodę i w ten sposób po stronie kupującego nie powstaną dodatkowe koszty. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, to wówczas sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu przyjętych środków pieniężnych kupującemu zanim kupujący zwróci towar lub udowodni, że towar wysłał przedsiębiorcy.
- 4.5. Poprzez odliczenie od prawa kupującego do zwrotu ceny sprzedaży sprzedający może jednostronnie skorzystać z prawa do zadośćuczynienia za szkodę powstałą na towarze.
- 4.6. Sprzedający jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży w dowolnym momencie do czasu odebrania towaru przez kupującego. W takim przypadku sprzedający zwróci kupującemu cenę sprzedaży bez zbędnej zwłoki, w sposób bezgotówkowy na konto wskazane przez kupującego.
- 4.7. Jeżeli wraz z towarem kupującemu zostanie dostarczony prezent, to wówczas umowa darowizny jest zawierana pomiędzy sprzedającym a kupującym z klauzulą rozwiązania, polegającą na tym, że jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego, to umowa darowizny dotycząca takiego prezentu traci ważność, zaś kupujący będzie zobowiązany do zwrotu przekazanego prezentu razem z towarem.

5. Transport i dostawa towaru

- 5.1. Jeżeli sposób dostawy został uzgodniony na podstawie odrębnego żądania kupującego, to kupujący ponosi ryzyko i ewentualne koszty dodatkowe związane z tym sposobem dostawy.
- 5.2. Jeżeli sprzedający zgodnie z umową sprzedaży obowiązany jest dostarczyć towar do miejsca wskazanego przez kupującego w zamówieniu, to kupujący jest zobowiązany do odbioru towaru w momencie dostawy.
- 5.3. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie kupującego dostawa towaru musiałaby zostać powtórzona lub

przebiegać w inny sposób, niż podano w zamówieniu, to wówczas kupujący będzie zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z wielokrotnym doręczaniem towaru, ewentualnie kosztów związanych z innym sposobem doręczenia.

- 5.4. Podczas odbioru towaru od przewoźnika, kupujący jest zobowiązany do kontroli ewentualnych uszkodzeń opakowania towarów i w przypadku wszelkich wad do niezwłocznego poinformowania o tym przewoźnika. Kupujący nie ma obowiązku odebrania przesyłki od przewoźnika w przypadku stwierdzenia naruszenia opakowania świadczącego o nieuprawnionej ingerencji w przesyłkę.
- 5.5. Pozostałe prawa i obowiązki stron w trakcie transportu towaru mogą regulować szczególne warunki dostawy sprzedającego, o ile zostały wydane przez sprzedającego.

6. PRAWA WYNIKAJĄCE Z NIEWŁAŚCIWEGO WYKONANIA

- 6.1. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące praw wynikających z niewłaściwego wykonania wynikają z właściwych ogólnie wiążących przepisów (w szczególności z postanowień § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 i § 2161 do 2174 Kodeksu Cywilnego).
- 6.2. Sprzedający ponosi przed kupującym odpowiedzialność za to, że towar w momencie odbioru nie posiada wad. W szczególności sprzedający ponosi przed kupującym odpowiedzialność za to, że w momencie odbioru towaru przez kupującego:
 - 6.2.1. towar posiada właściwości uzgodnione przez strony a jeżeli brakuje takiego uzgodnienia, to towar ma takie właściwości, jakie zostały opisane przez sprzedawcę lub producenta, lub których kupujący oczekiwał z uwagi na charakter towaru i na podstawie ich reklamy,
 - 6.2.2. towar nadaje się do użytku w celu wskazanym przez sprzedającego lub do jakiego towar tego typu jest z reguły używany,
 - 6.2.3. towar odpowiada jakością lub wykonaniem umownemu wzorowi lub modelowi, o ile jakość lub wykonanie zostały określone na podstawie wzoru umownego lub modelu,
 - 6.2.4. jest towarem odpowiednim pod względem ilości, wielkości lub wagi i
 - 6.2.5. towar spełnia wymogi przepisów prawnych.
- 6.3. Postanowienia wskazane w artykule 7.2 Warunków Handlowych stosuje się w przypadku towaru sprzedawanego po niższej cenie na wady, z powodu których została uzgodniona niższa cena, na zużycie towaru spowodowane jego zwykłym użyciem, w przypadku zużytego towaru na wady odpowiadające intensywności użytkowania lub zużycie, które towar posiadał w momencie odbioru przez kupującego lub wynikające z charakteru towaru.
- 6.4. Kupujący może dochodzić swoich praw wynikających z niewłaściwego wykonania u sprzedającego w siedzibie jego zakładu, w którym jest możliwe przyjęcie reklamacji z uwzględnieniem asortymentu sprzedawanego towaru, ewentualnie w siedzibie lub miejscu prowadzenia działalności. Za moment dochodzenia reklamacji uznaje się moment, w którym sprzedający otrzymał od kupującego reklamowany towar.
- 6.5. Pozostałe prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedającego z tytułu wad, mogą regulować procedury reklamacyjne sprzedającego.

7. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

- 7.1. Kupujący nabywa prawo własności do towaru poprzez zapłatę pełnej ceny sprzedaży towaru.
- 7.2. Sprzedający nie jest w stosunku do kupującego zobowiązany treścią żadnych kodeksów zachowania w rozumieniu postanowień § 1826 ust. 1 litera e) Kodeksu Cywilnego.
- 7.3. Pozasądowe rozpatrywanie skarg konsumentów zapewnia sprzedający za pośrednictwem poczty elektronicznej: info@antiradary.net. Sprzedający wyśle informację o rozpatrzeniu skargi kupującego na jego adres mailowy.
- 7.4. Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży towaru na podstawie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej. Kontrolę działalności gospodarczej wykonuje w ramach swoich czynności właściwy urząd ds. działalności gospodarczej. Nadzór nad obszarem ochrony danych osobowych wykonuje Urząd Ochrony Danych Osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa wykonuje w określonym zakresie między innymi nadzór nad przestrzeganiem ustawy nr 634/1992 Dz. U., o ochronie konsumenta, z późniejszymi zmianami. >
- 7.5. W ten sposób kupujący przejmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu § 1765 ust. 2 Kodeksu Cywilnego.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Ochrona danych osobowych kupującego, który jest osobą fizyczną, jest gwarantowana na mocy ustawy nr 101/2000 Dz. U., o ochronie danych osobowych, z późniejszymi zmianami oraz na podstawie Rozporządzenia UE 2016/679 (RODO).
- 8.2. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie poniższych własnych danych osobowych: imienia i nazwiska, adresu miejsca zamieszkania, nazwy firmy i jej siedziby, numeru identyfikacyjnego, numeru identyfikacji podatkowej, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu (dalej łącznie jako „dane osobowe”).
- 8.3. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez sprzedającego, w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z umowy sprzedaży oraz w celu prowadzenia konta użytkownika. Jeżeli kupujący nie wybierze innej możliwości, to wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez sprzedającego również w celu przesyłania kupującemu informacji oraz informacji handlowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w pełnym zakresie przedstawionym w niniejszym artykule nie jest warunkiem koniecznym do zawarcia umowy sprzedaży.
- 8.4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jest zobowiązany podać swoje właściwe i prawdziwe dane osobowe (podczas rejestracji, na swoim koncie użytkownika, podczas zamówienia wykonanego z poziomu interfejsu sklepu internetowego) i że jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania sprzedającego o zmianie swoich danych osobowych.
- 8.5. Sprzedający może wyznaczyć osobę trzecią na podmiot przetwarzający dane osobowe kupującego. Oprócz osób dostarczających towar dane osobowe nie będą przekazywane przez sprzedającego innym osobom trzecim bez wcześniejszej zgody kupującego.
- 8.6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony. Dane osobowe będą przetwarzane w formie elektronicznej w sposób zautomatyzowany lub w formie drukowanej w sposób niezautomatyzowany.
- 8.7. Kupujący potwierdza, że przekazane dane osobowe są kompletny oraz, że został pouczony o tym, że jest to dobrowolne przekazanie danych osobowych.
- 8.8. Jeżeli kupujący przypuszcza, że sprzedający lub procesor (artykuł 9.5) dokonuje przetwarzania jego danych osobowych niezgodnie z ochroną prywatnego i osobistego życia kupującego lub niezgodnie z prawem, w szczególności jeżeli dane osobowe są niedokładne pod względem celu ich przetwarzania, to może:
 - 8.8.1. żądać od sprzedającego lub procesora wyjaśnień,
 - 8.8.2. żądać, aby sprzedający lub procesor zlikwidował zaistniały w ten sposób stan.
- 8.9. Jeżeli kupujący zażąda informacji odnośnie przetwarzania swoich danych osobowych, to sprzedający jest zobowiązany do przekazania mu takiej informacji. Sprzedający ma prawo żądać za udzielenie informacji zgodnie z poprzednim zdaniem odpowiedniej opłaty, która nie będzie większa niż koszt niezbędny do udzielenia informacji.
- 8.10. Kupujący jest uprawniony do żądania od sprzedającego, aby usunął jego dane osobowe ze swojej ewidencji i już ich w żaden sposób nie wykorzystywał. Sprzedający jest zobowiązany do spełnienia jego żądania, jeżeli nie jest to niezgodne z innymi obowiązującymi przepisami Republiki Czeskiej.

9. PRZESYŁANIE INFORMACJI HANDLOWEJ I ZAPISYWANIE PLIKÓW COOKIES

- 9.1. Kupujący zgadza się na przesyłanie informacji związanych z towarem, usługami lub przedsiębiorstwem sprzedającego na adres elektroniczny kupującego i wyraża również zgodę na przesyłanie informacji handlowych przez sprzedającego na adres elektroniczny kupującego.
- 9.2. Kupujący wyraża zgodę na zapisywanie tzw. plików cookies w pamięci jego komputera. Jeżeli zakupy na stronie internetowej są możliwe do przeprowadzenia a zobowiązania sprzedającego wynikające z umowy sprzedaży są możliwe do realizacji, bez zapisywania tzw. plików cookies w pamięci komputera kupującego, to kupujący może w każdej chwili odwołać zgodę zgodnie z poprzednim zdaniem.
- 9.3. Heureka - Sprawdzone przez Klientów - Państwa zadowolenie z zakupów jest przez nas sprawdzane przy pomocy ankiet e-mailowych w ramach programu „Sprawdzone przez Klientów”, w którym nasz sklep internetowy bierze udział. Ankiety są przesyłane po każdym zakupie, o ile w rozumieniu § 7 ust. 3 ustawy nr 480/2004 Dz. U. o niektórych usługach społeczeństwa informacyjnego, nie zostanie wyrażony sprzeciw wobec przesyłania informacji handlowych lub wcześniej wyrażona zgoda nie zostanie odwołana. Do przesyłania ankiet, oceny wyrażanych przez Państwa opinii i analizy naszej pozycji rynkowej korzystamy z podmiotu przetwarzającego, którym jest administrator portalu internetowego Heureka.cz; któremu w tym celu możemy przekazywać informacje odnośnie zakupionego towaru oraz Państwa adres e-mail.

10. DORĘCZANIE

- 10.1. Doręczenie może być realizowane na adres poczty elektronicznej kupującego wskazany na jego koncie użytkownika lub podany przez kupującego w zamówieniu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Jeżeli stosunek oparty na umowie sprzedaży zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), to wówczas strony uzgadniają, że stosunek ten reguluje czeski porządek prawny. Powyższe pozostaje bez wpływu na prawa konsumenta wynikające z ogólnie wiążących przepisów prawnych.
- 11.2. Jeżeli dowolny z zapisów Warunków Handlowych jest nieważny lub nieskuteczny lub dopiero takim się stanie, wówczas nieważny zapis zostanie zastąpiony nowym, którego sens będzie jak najbardziej zbliżony sensowi nieważnego zapisu. Nieważność lub nieskuteczność jednego zapisu pozostaje bez wpływu na ważność pozostałych zapisów. Zmiany i uzupełnienia umowy sprzedaży lub warunków handlowych wymagają formy pisemnej.
- 11.3. Umowa sprzedaży wraz z Warunkami Handlowymi jest archiwizowana przez sprzedającego w formie elektronicznej i nie jest dostępna.
- 11.4. Dane kontaktowe sprzedającego: adres korespondencyjny patrz punkt 1.1, adres poczty elektronicznej patrz punkt 7.3, nr telefonu: +420 731 800 200.
- 11.5. Właściwym organem do rozstrzygnięcia pozasądowych sporów konsumenckich wynikających z umowy sprzedaży jest Czeska Inspekcja Handlowa, z siedzibą ul. Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, REGON: 000 20 869, adres strony internetowej: <http://www.coi.cz>.

Aneks do Warunków Handlowych

- Dokonywanie płatności jest możliwe: przy pomocy karty płatniczej (VISA, Master Card, Maestro), za pobraniem, przelewem bankowym
- Dostawy towaru realizujemy: do punktów odbioru PPL, poprzez odbiór osobisty
- Jeżeli jednoznacznie nie określono terminu trwania akcji promocyjnej, to jest ona ograniczona do 1 miesiąca od dnia ogłoszenia. Należy zasięgać informacji odnośnie okresu trwania aktualnej akcji promocyjnej.
- Rabaty z zakończonych akcji promocyjnych nie są prawnie wymagalne.

Praga, dnia 29.04.2020 r.

Warunki Handlowe można również [pobrać tutaj \(PDF\)](#).