Warunki handlowe

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

- 1.1. Niniejsze warunki handlowe (dalej jako „warunki handlowe") spółki handlowej AntiRadary.NET s.r.o., z siedzibą ul. Radčina 497/22, 161 00 Praga 6, numer identyfikacyjny: 28512995, wpisanej do rejestru handlowego prowadzonego przy Sądzie Miejskim w Pradze, sygnatura akt C 147051 (dalej zwanej „Sprzedającym") regulują na mocy § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Dz. U., Kodeks Cywilny (dalej jako „kodeks cywilny") wzajemne prawa i obowiązki stron umowy, zaistniałe w związku lub na podstawie umowy sprzedaży (dalej jako „umowa sprzedaży"), zawartej pomiędzy sprzedającym a inną osobą fizyczną (dalej zwaną „Kupującym"), za po„rednictwem sklepu internetowego Sprzedającego. Sklep internetowy jest prowadzony przez Sprzedającego na stronach internetowych pod adresem internetowym: www.ozonove-generatory.cz (dalej jako „strona internetowa"), za po„rednictwem systemu zarządzania tre„cią strony internetowej (dalej jako „interfejs sklepu internetowego").
- 1.2. Warunki handlowe nie obejmują przypadków, w których osoba mająca zamiar kupić towar od Sprzedającego, jest osobą prawną lub osobą, która działa podczas zamawiania towaru w ramach swojej działalno„ci gospodarczej lub w ramach swojego samodzielnie wykonywanego zawodu.
- 1.3. Istnieje możliwo„ć regulacji postanowień odbiegających od Warunków Handlowych w umowie sprzedaży. W przypadku różnic w stosunku do postanowień Warunków Handlowych, pierwszeństwo mają uzgodnienia zawarte w umowie sprzedaży.
- 1.4. Zapisy Warunków Handlowych stanowią integralną czę„ć umowy sprzedaży. Umowa sprzedaży oraz Warunki Handlowe zostały sporządzone w języku czeskim. Umowa sprzedaży może zostać zawarta w języku czeskim.
- 1.5. Sprzedającemu przysługuje prawo zmiany oraz uzupełnień tre„ci Warunków Handlowych. Powyższy zapis pozostaje bez wpływu na prawa i obowiązki zaistniałe w trakcie obowiązywania wcze„niejszej wersji Warunków Handlowych.

2. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

- 2.1. Wszelkie prezentacje towarów przedstawione w ramach interfejsu sklepu internetowego mają charakter wyłącznie informacyjny i Sprzedający nie jest obowiązany do zawarcia umowy sprzedaży w odniesieniu do tychże towarów. Zapisy § 1732 ust. 2 Kodeksu Cywilnego nie mają tutaj zastosowania.
- 2.2. Interfejs sklepu internetowego zawiera informacje dotyczące towarów, wraz ze wskazaniem cen poszczególnych towarów. Ceny towarów zostały podane w kwotach brutto wraz z podatkiem VAT oraz

wszelkimi opłatami dodatkowymi. Ceny towarów obowiązują przez cały okres ich prezentacji w ramach interfejsu sklepu internetowego. Niniejszy zapis nie wyklucza możliwo□ci zawarcia przez sprzedającego umowy sprzedaży na warunkach uzgodnionych indywidualnie.

- 2.3. Interfejs sklepu internetowego zawiera również informacje dotyczące kosztów związanych z pakowaniem i dostawą towarów. Informacje dotyczące kosztów związanych z pakowaniem i dostawą produktów uwidocznione na stronach internetowych sklepu internetowego obowiązują tylko wówczas, jeżeli towar jest doręczany na terenie Republiki Czeskiej.
- 2.4. W celu zamówienia towarów kupujący wypełnia formularz zamówienia wy□wietlany przez interfejs sklepu internetowego. Formularz zamówienia zawiera w szczególno□ci informacje dotyczące:
  - 2.4.1. zamawianego towaru (zamawiany towar kupujący □wkłada□ do elektronicznego koszyka zakupowego wy□wietlanego przez interfejs sklepu internetowego),
  - 2.4.2. sposobu zapłaty ceny sprzedaży towaru, danych dotyczących preferowanego sposobu doręczenia zamówionego towaru oraz
  - 2.4.3. informacji dotyczących kosztów związanych z dostawą towaru (dalej wspólnie jako □zamówienie□).
- 2.5. Kupujący przed wysłaniem zamówienia sprzedającemu ma możliwo□ć weryfikacji i zmiany danych, które wpisał w zamówieniu, jak również weryfikacji i korekty potencjalnych błędów wpisanych omyłkowo do zamówienia. Kupujący wyysyła zamówienie sprzedającemu klikając w przycisk □Wy□lij formularz□. Dane podane w zamówieniu Sprzedający uznaje za poprawne. Sprzedający niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia potwierdza jego otrzymanie kupującemu za po□rednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy kupującego podany na portalu użytkownika lub w zamówieniu (dalej jako □adres elektroniczny kupującego□).
- 2.6. W zależno□ci od typu zamówienia (ilo□ci towaru, wysoko□ci ceny sprzedaży, przewidywanych kosztów transportu) sprzedającemu zawsze przysługuje prawo do żądania od kupującego dodatkowego potwierdzenia zamówienia (pisemnie lub np. telefonicznie).
- 2.7. Stosunek umowny pomiędzy sprzedającym a kupującym nastaje w momencie doręczenia potwierdzenia zamówienia (akceptacji), które jest przesyłane kupującemu przez sprzedającego pocztą elektroniczną, na adres mailowy kupującego.
- 2.8. Kupujący wyraża zgodę na wykorzystanie □rodków komunikacji na odległo□ć w momencie zawierania umowy sprzedaży. Koszty powstałe po stronie kupującego w wyniku używania □rodków komunikacji na odległo□ć w związku z zawarciem umowy sprzedaży (koszty połączenia internetowego, koszty rozmów telefonicznych) kupujący pokrywa sam, przy czym koszty te nie odbiegają od stawki podstawowej.

3. CENA TOWARU I WARUNKI PŁATNO□CI

- 3.1. Cena towaru i ewentualne koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową sprzedaży, kupujący może zapłacić sprzedającemu w następujący sposób:
  - A) gotówką, za pobraniem, w wyznaczonym przez kupującego w zamówieniu miejscu;
  - B) w formie bezgotówkowej, przelewem na konto sprzedającego, prowadzone w banku Fio banka, a.s. (dalej zwane □kontem sprzedającego□);
  - C) w formie bezgotówkowej kartą płatniczą
- 3.2. Kupujący jest zobowiązany do zapłaty sprzedającemu wraz z ceną sprzedaży dodatkowych kosztów, w uzgodnionej wysoko□ci, wynikających z pakowania i dostawy towaru. Jeżeli nie wskazano jednoznacznie inaczej, przez cenę sprzedaży rozumie się również koszty związane z dostawą towaru.
- 3.3. Sprzedający nie wymaga od kupującego zaliczki lub innej płatno□ci o podobnym charakterze, z wyjątkiem przypadków, w których towar jest specjalnie wyprodukowany / przerobiony zgodnie z życzeniem kupującego. Powyższe pozostaje bez wpływu na zapisy artykułu 3.6. Warunków Handlowych dotyczące obowiązku zapłaty ceny sprzedaży towaru z góry.
- 3.4. W przypadku płatno□ci za pobraniem cenę sprzedaży należy zapłacić przy odbiorze towaru. W przypadku płatno□ci bezgotówkowych cenę sprzedaży należy zapłacić w terminie do 7 dni od zawarcia umowy sprzedaży.
- 3.5. W przypadku płatno□ci bezgotówkowej kupujący jest zobowiązany do zapłaty ceny sprzedaży towaru wraz z podaniem w tytule przelewu symbolu zmiennego. W przypadku płatno□ci bezgotówkowych zobowiązanie kupującego do zapłaty ceny sprzedaży zostaje spełnione w momencie zaksięgowania wła□ciwej kwoty na koncie sprzedającego.
- 3.6. Sprzedający jest uprawniony, w szczególno□ci jeżeli ze strony kupującego nie dojdzie do dodatkowego potwierdzenia zamówienia (art. 2.6), do żądania zapłaty całej ceny sprzedaży jeszcze przed wysyłką towaru do kupującego. Zapisy § 2119 ust. 1 Kodeksu Cywilnego nie mają tutaj zastosowania.

- 3.7. Potencjalne rabaty udzielane przez sprzedającego na rzecz kupującego nie łączą się ze sobą.
- 3.8. Jeżeli w stosunkach handlowych jest to zwyczajowo przyjęte lub nakazują to ogólnie wiążące przepisy prawa, to sprzedający wystawi kupującemu dokument fiskalny - fakturę, potwierdzającą płatno□ci zrealizowane na podstawie umowy sprzedaży. Sprzedający jest płatnikiem podatku VAT. Sprzedający wystawi dokument fiskalny - fakturę kupującemu po zapłacie ceny towaru i prze□le go w formie elektronicznej na adres mailowy kupującego lub w formie drukowanej na adres kupującego wraz z towarem przy odbiorze za pobraniem.

4. ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

- 4.1. Kupujący przyjmuje do wiadomo□ci, że zgodnie z postanowieniami § 1837 Kodeksu Cywilnego, nie ma możliwo□ci odstąpienia między innymi: od umowy sprzedaży na dostawę towaru, który został przerobiony zgodnie z życzeniem kupującego lub dla jego osoby; od umowy sprzedaży na dostawę szybko psującego się towaru, jak również towaru, który został po dostarczeniu bezpowrotnie zmieszany z innym towarem; od umowy sprzedaży na dostawę towaru w zamkniętym opakowaniu, który konsument wyjął z opakowania i z przyczyn higienicznych nie można go oddać oraz od umowy sprzedaży na dostawę nagrania d□więkowego lub filmowego lub oprogramowania komputerowego, jeżeli ich pierwotne opakowanie zostało naruszone.
- 4.2. Zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 Kodeksu Cywilnego, kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie do czternastu (14) dni od daty odebrania towaru, jednak je□li przedmiotem umowy sprzedaży jest kilka rodzajów towarów lub dostawa jest podzielona na kilka czę□ci, to okres ten zaczyna się liczyć od dnia odbioru ostatniej dostawy towaru, o ile nie jest to przypadek wymieniony w artykule 4.1 lub inny przypadek nie dający możliwo□ci odstąpienia od umowy sprzedaży. Odstąpienie od umowy sprzedaży musi zostać przesłane sprzedającemu w terminie wymienionym w poprzednim zdaniu. Kupujący może przesłać odstąpienie od umowy sprzedaży również na adres zakładu sprzedającego lub na adres mailowy sprzedającego.
- 4.3. Jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z artykułem 4.2 warunków handlowych, to umowa sprzedaży zostaje od początku anulowana. Towar musi zostać zwrócony sprzedającemu w terminie do czternastu (14) dni od odstąpienia od umowy.
- 4.4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z artykułem 4.2 Warunków Handlowych, sprzedający zwróci □rodki pieniężne przyjęte od kupującego w terminie do czternastu (14) dni od daty odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego, w taki sam sposób, w jaki sprzedający przyjął je od kupującego. Sprzedający jest również uprawniony do zwrotu □wiadczenia udzielonego przez kupującego już w momencie zwrotu towaru przez kupującego lub w inny sposób, jeżeli kupujący wyrazi na to zgodę i w ten sposób po stronie kupującego nie powstaną dodatkowe koszty. Jeżeli kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, to wówczas sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu przyjętych □rodków pieniężnych kupującemu zanim kupujący zwróci towar lub udowodni, że towar wysłał przedsiębiorcy.
- 4.5. Poprzez odliczenie od prawa kupującego do zwrotu ceny sprzedaży sprzedający może jednostronnie skorzystać z prawa do zado□ćuczynienia za szkodę powstałą na towarze.
- 4.6. Sprzedający jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży w dowolnym momencie do czasu odebrania towaru przez kupującego. W takim przypadku sprzedający zwróci kupującemu cenę sprzedaży bez zbędnej zwłoki, w sposób bezgotówkowy na konto wskazane przez kupującego.
- 4.7. Jeżeli wraz z towarem kupującemu zostanie dostarczony prezent, to wówczas umowa darowizny jest zawierana pomiędzy sprzedającym a kupującym z klauzulą rozwiązania, polegającą na tym, że jeżeli dojdzie do odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego, to umowa darowizny dotycząca takiego prezentu traci ważno□ć, za□ kupujący będzie zobowiązany do zwrotu przekazanego prezentu razem z towarem.

5. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARU

- 5.1. Jeżeli sposób dostawy został uzgodniony na podstawie odrębnego żądania kupującego, to kupujący ponosi ryzyko i ewentualne koszty dodatkowe związane z tym sposobem dostawy.
- 5.2. Jeżeli sprzedający zgodnie z umową sprzedaży obowiązany jest dostarczyć towar do miejsca wskazanego przez kupującego w zamówieniu, to kupujący jest zobowiązany do odbioru towaru w momencie dostawy.
- 5.3. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie kupującego dostawa towaru musiałaby zostać powtórzona lub przebiegać w inny sposób, niż podano w zamówieniu, to wówczas kupujący będzie zobowiązany do pokrycia kosztów związanych z wielokrotnym doręczaniem towaru, ewentualnie kosztów związanych z innym sposobem doręczenia.
- 5.4. Podczas odbioru towaru od przewo□nika, kupujący jest zobowiązany do kontroli ewentualnych

uszkodzeń opakowania towarów i w przypadku wszelkich wad do niezwłocznego poinformowania o tym przewo□nika. Kupujący nie ma obowiązku odebrania przesyłki od przewo□nika w przypadku stwierdzenia naruszenia opakowania □wiadczącego o nieuprawnionej ingerencji w przesyłkę.

- 5.5. Pozostałe prawa i obowiązki stron w trakcie transportu towaru mogą regulować szczególne warunki dostawy sprzedającego, o ile zostały wydane przez sprzedającego.

6. PRAWA WYNIKAJĄCE Z NIEWŁA□CIWEGO WYKONANIA

- 6.1. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące praw wynikających z niewła□ciwego wykonania wynikają z wła□ciwych ogólnie wiążących przepisów (w szczególno□ci z postanowień § 1914 do 1925, § 2099 do 2117 i § 2161 do 2174 Kodeksu Cywilnego).
- 6.2. Sprzedający ponosi przed kupującym odpowiedzialno□ć za to, że towar w momencie odbioru nie posiada wad. W szczególno□ci sprzedający ponosi przed kupującym odpowiedzialno□ć za to, że w momencie odbioru towaru przez kupującego:
  - 6.2.1. towar posiada wła□ciwo□ci uzgodnione przez strony a je□li brakuje takiego uzgodnienia, to towar ma takie wła□ciwo□ci, jakie zostały opisane przez sprzedawcę lub producenta, lub których kupujący oczekiwał z uwagi na charakter towaru i na podstawie ich reklamy,
  - 6.2.2. towar nadaje się do użytku w celu wskazanym przez sprzedającego lub do jakiego towar tego typu jest z reguły używany,
  - 6.2.3. towar odpowiada jako□cią lub wykonaniem umownemu wzorowi lub modelowi, o ile jako□ć lub wykonanie zostały okre□lone na podstawie wzoru umownego lub modelu,
  - 6.2.4. jest towarem odpowiednim pod względem ilo□ci, wielko□ci lub wagi i
  - 6.2.5. towar spełnia wymogi przepisów prawnych.
- 6.3. Postanowienia wskazane w artykule 7.2 Warunków Handlowych stosuje się w przypadku towaru sprzedawanego po niższej cenie na wady, z powodu których została uzgodniona niższa cena, na zużycie towaru spowodowane jego zwykłym użyciem, w przypadku zużytego towaru na wady odpowiadające intensywno□ci użytkowania lub zużycie, które towar posiadał w momencie odbioru przez kupującego lub wynikające z charakteru towaru.
- 6.4. Kupujący może dochodzić swoich praw wynikających z niewła□ciwego wykonania u sprzedającego w siedzibie jego zakładu, w którym jest możliwe przyjęcie reklamacji z uwzględnieniem asortymentu sprzedawanego towaru, ewentualnie w siedzibie lub miejscu prowadzenia działalno□ci. Za moment dochodzenia reklamacji uznaje się moment, w którym sprzedający otrzymał od kupującego reklamowany towar.
- 6.5. Pozostałe prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialno□cią sprzedającego z tytułu wad, mogą regulować procedury reklamacyjne sprzedającego.

7. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

- 7.1. Kupujący nabywa prawo własno□ci do towaru poprzez zapłatę pełnej ceny sprzedaży towaru.
- 7.2. Sprzedający nie jest w stosunku do kupującego zobowiązany tre□cią żadnych kodeksów zachowania w rozumieniu postanowień § 1826 ust. 1 litera e) Kodeksu Cywilnego.
- 7.3. Pozasądowe rozpatrywanie skarg konsumentów zapewnia sprzedający za po□rednictwem poczty elektronicznej: podpora@antiradary.net. Sprzedający wy□le informację o rozpatrzeniu skargi kupującego na jego adres mailowy.
- 7.4. Sprzedający jest uprawniony do sprzedaży towaru na podstawie zezwolenia na prowadzenie działalno□ci gospodarczej. Kontrolę działalno□ci gospodarczej wykonuje w ramach swoich czynno□ci wła□ciwy urząd ds. działalno□ci gospodarczej. Nadzór nad obszarem ochrony danych osobowych wykonuje Urząd Ochrony Danych Osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa wykonuje w okre□lonym zakresie między innymi nadzór nad przestrzeganiem ustawy nr 634/1992 Dz. U., o ochronie konsumenta, z pó□niejszymi zmianami. >
- 7.5. W ten sposób kupujący przejmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczno□ci w rozumieniu § 1765 ust. 2 Kodeksu Cywilnego.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Ochrona danych osobowych kupującego, który jest osobą fizyczną, jest gwarantowana na mocy ustawy nr 101/2000 Dz. U., o ochronie danych osobowych, z pó□niejszymi zmianami oraz na podstawie Rozporządzenia UE 2016/679 (RODO).
- 8.2. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie poniższych własnych danych osobowych: imienia i nazwiska, adresu miejsca zamieszkania, nazwy firmy i jej siedziby, numeru identyfikacyjnego, numeru identyfikacji

podatkowej, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu (dalej łącznie jako „dane osobowe").

- 8.3. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez sprzedającego, w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z umowy sprzedaży oraz w celu prowadzenia konta użytkownika. Jeżeli kupujący nie wybierze innej możliwości, to wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez sprzedającego również w celu przesyłania kupującemu informacji oraz informacji handlowych. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w pełnym zakresie przedstawionym w niniejszym artykule nie jest warunkiem koniecznym do zawarcia umowy sprzedaży.
- 8.4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jest zobowiązany podać swoje właściwe i prawdziwe dane osobowe (podczas rejestracji, na swoim koncie użytkownika, podczas zamówienia wykonanego z poziomu interfejsu sklepu internetowego) i że jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania sprzedającego o zmianie swoich danych osobowych.
- 8.5. Sprzedający może wyznaczyć osobę trzecią na podmiot przetwarzający dane osobowe kupującego. Oprócz osób dostarczających towar dane osobowe nie będą przekazywane przez sprzedającego innym osobom trzecim bez wcześniejszej zgody kupującego.
- 8.6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas nieokreślony. Dane osobowe będą przetwarzane w formie elektronicznej w sposób zautomatyzowany lub w formie drukowanej w sposób niezautomatyzowany.
- 8.7. Kupujący potwierdza, że przekazane dane osobowe są kompleyne oraz, że został pouczony o tym, że jest to dobrowolne przekazanie danych osobowych.
- 8.8. Jeżeli kupujący przypuszcza, że sprzedający lub procesor (artykuł 9.5) dokonuje przetwarzania jego danych osobowych niezgodnie z ochroną prywatnego i osobistego życia kupującego lub niezgodnie z prawem, w szczególności jeżeli dane osobowe są niedokładne pod względem celu ich przetwarzania, to może:
  - 8.8.1. żądać od sprzedającego lub procesora wyjaśnień,
  - 8.8.2. żądać, aby sprzedający lub procesor zlikwidował zaistniały w ten sposób stan.
- 8.9. Jeżeli kupujący zażąda informacji odnośnie przetwarzania swoich danych osobowych, to sprzedający jest zobowiązany do przekazania mu takiej informacji. Sprzedający ma prawo żądać za udzielenie informacji zgodnie z poprzednim zdaniem odpowiedniej opłaty, która nie będzie większa niż koszt niezbędny do udzielenia informacji.
- 8.10. Kupujący jest uprawniony do żądania od sprzedającego, aby usunął jego dane osobowe ze swojej ewidencji i już ich w żaden sposób nie wykorzystywał. Sprzedający jest zobowiązany do spełnienia jego żądania, jeżeli nie jest to niezgodne z innymi obowiązującymi przepisami Republiki Czeskiej.

9. PRZESYŁANIE INFORMACJI HANDLOWEJ I ZAPISYWANIE PLIKÓW COOKIES

- 9.1. Kupujący zgadza się na przesyłanie informacji związanych z towarem, usługami lub przedsiębiorstwem sprzedającego na adres elektroniczny kupującego i wyraża również zgodę na przesyłanie informacji handlowych przez sprzedającego na adres elektroniczny kupującego.
- 9.2. Kupujący wyraża zgodę na zapisywanie tzw. plików cookies w pamięci jego komputera. Jeżeli zakupy na stronie internetowej są możliwe do przeprowadzenia a zobowiązania sprzedającego wynikające z umowy sprzedaży są możliwe do realizacji, bez zapisywania tzw. plików cookies w pamięci komputera kupującego, to kupujący może w każdej chwili odwołać zgodę zgodnie z poprzednim zdaniem.
- 9.3. Heureka - Sprawdzone przez Klientów - Państwa zadowolenie z zakupów jest przez nas sprawdzane przy pomocy ankiet e-mailowych w ramach programu „Sprawdzone przez Klientów", w którym nasz sklep internetowy bierze udział. Ankiety są przesyłane po każdym zakupie, o ile w rozumieniu § 7 ust. 3 ustawy nr 480/2004 Dz. U. o niektórych usługach społeczeństwa informacyjnego, nie zostanie wyrażony sprzeciw wobec przesyłania informacji handlowych lub wcześniej wyrażona zgoda nie zostanie odwołana. Do przesyłania ankiet, oceny wyrażanych przez Państwa opinii i analizy naszej pozycji rynkowej korzystamy z podmiotu przetwarzającego, którym jest administrator portalu internetowego Heureka.cz; któremu w tym celu możemy przekazywać informacje odnośnie zakupionego towaru oraz Państwa adres e-mail.

10. DORĘCZANIE

- 10.1. Doręczanie może być realizowane na adres poczty elektronicznej kupującego wskazany na jego koncie użytkownika lub podany przez kupującego w zamówieniu.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Jeżeli stosunek oparty na umowie sprzedaży zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), to wówczas strony uzgadniają, że stosunek ten reguluje czeski porządek prawny. Powyższe pozostaje bez

wpływu na prawa konsumenta wynikające z ogólnie wiążących przepisów prawnych.

- 11.2. Jeżeli dowolny z zapisów Warunków Handlowych jest nieważny lub nieskuteczny lub dopiero takim się stanie, wówczas nieważny zapis zostanie zastąpiony nowym, którego sens będzie jak najbardziej zbliżony sensowi nieważnego zapisu. Nieważno□ć lub nieskuteczno□ć jednego zapisu pozostaje bez wpływu na ważno□ć pozostałych zapisó. Zmiany i uzupełnienia umowy sprzedaży lub warunków handlowych wymagają formy pisemnej.
- 11.3. Umowa sprzedaży wraz z Warunkami Handlowymi jest archiwizowana przez sprzedającego w formie elektronicznej i nie jest dostępna.
- 11.4. Dane kontaktowe sprzedającego: adres korespondencyjny patrz punkt 1.1, adres poczty elektronicznej patrz punkt 7.3, nr telefonu: (+420) 731 204 206.
- 11.5. Wła□ciwym organem do rozstrzygania pozasądowych sporów konsumenckich wynikających z umowy sprzedaży jest Czeska Inspekcja Handlowa, z siedzibą ul. Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, REGON: 000 20 869, adres strony internetowej: http://www.coi.cz.

Aneks do Warunków Handlowych

- Dokonywanie płatno□ci jest możliwe: przy pomocy karty płatniczej (VISA, Master Card, Maestro), za pobraniem, przelewem bankowym
- Dostawy towaru realizujemy: do punktów odbioru PPL, poprzez odbiór osobisty
- Jeżeli jednoznacznie nie okre□lono terminu trwania akcji promocyjnej, to jest ona ograniczona do 1 miesiąca od dnia ogłoszenia. Należy zasięgać informacji odno□nie okresu trwania aktualnej akcji promocyjnej.
- Rabaty z zakończonych akcji promocyjnych nie są prawnie wymagalne.

Praga, dnia 29.04.2020 r.